

Pressemitteilung 2 vom 27. September 2013

Die Lange Nacht der Wissenschaften am Samstag, 19. Oktober 2013 – 18 bis 1 Uhr

Grüne Nacht: Stelldichein im Glanz der Wissenschaften

Programm zur Wissenschaftsnacht 2013 ist online • Tickets und Programmhefte an allen bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich • Großzügiger Familienrabatt inklusive VGN-Nutzung • Unternehmen vor Ort als engagierte Partner

Nach dem üblichen Brückenjahr wird es wieder spät, wenn sich die Wissenschaften Mitte Oktober ein nächtliches Stelldichein geben: Am Samstag, den 19. Oktober 2013 gibt es wieder jede Menge Wissenschaft zum Anfassen bei der **6. Langen Nacht der Wissenschaften** im Städtedreieck Nürnberg-Fürth-Erlangen.

Mitwisser gesucht: Das Programm

Für die sechste Auflage der Wissenschaftsnacht haben Tausende kluge Köpfe an ihren Programmbeiträgen gefeilt. Auf der nächtlichen Expeditionstour bringt die geballte Kompetenz der Wissenschaftsregion auf ganz unterschiedlichen Gebieten Licht ins Dunkel. Führungen, Vorträge, Ausstellungen, Diskussionen, Rundgänge, Experimente und Praxisbeispiele – an über 130 Veranstaltungsorten ist für jeden wissenshungrigen Gast etwas dabei. Geistesblitze garantiert!

Als Partner bieten die sechs Hochschulen mit Sitz am Ort – die Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, die Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm, die Evangelische Hochschule Nürnberg, die Hochschule für Musik Nürnberg, die Akademie der Bildenden Künste in Nürnberg und die Wilhelm Löhe Hochschule für angewandte Wissenschaften in Fürth – das umfangreichste Programmangebot für Verstand und Sinne. Darüber hinaus engagieren sich forschungsaktive Unternehmen, wissenschaftlich arbeitende Einrichtungen des Staats und der Kommunen sowie Vereine und private Initiativen.

Kinder an die Nacht: Das Nach(t)mittagsprogramm

Alle Nachwuchswissenschaftler ab vier Jahren kommen bereits am Nachmittag des 19. Oktober besonders auf ihre Kosten. Das Kinderprogramm der Langen Nacht der Wissenschaften zwischen 14 und 17 Uhr hat sich zu einem festen Bestandteil im Veranstaltungskonzept etabliert und wird auch dieses Jahr von der [HERMANN GUTMANN STIFTUNG](#) gefördert. Die Programmpartner haben rund 100 speziell auf Kinder abgestimmte Angebote entwickelt und freuen sich auf die neugierigen Tüftler von morgen. Erstmals waren auch die Schulen des Städtedreiecks aufgerufen, sich mit einem Beitrag zu bewerben. Die besten Kandidaten haben sich zur Teilnahme qualifiziert: Elf Schulen präsentieren ihr Angebot am Nachmittag oder in der Wissenschaftsnacht selbst.

Die Lange Nacht der Familien: Ticketrabatt

Ein Besuch der Langen Nacht der Wissenschaften wird mit der bewährten großzügigen Eintrittskartenregelung zum vergnüglichen Familienereignis für Jung und Alt: Erwachsene zahlen 12 Euro, ermäßigte Karten für Schüler/innen und Studierende kosten 8 Euro. Eine Vollkarte berechtigt zur Mitnahme von zwei Kindern bis zu zwölf Jahren – nicht nur zu den beteiligten Einrichtungen, sondern auch im gesamten VGN-Bereich. Kinder unter sieben Jahren haben generell freien Eintritt.

Der Kartenvorverkauf läuft seit Mitte September an 119 Vorverkaufsstellen der Metropolregion sowie bei Bibliotheken, Stadtinformationszentren, Tourismusämtern wie auch in 50 Filialen von Der Beck. Als „Generalschlüssel zum Wissen“ berechtigt das Ticket zum Eintritt in alle teilnehmenden Institutionen, zur Benutzung der öffentlichen Verkehrsmittel im gesamten VGN-Netz von Samstag 12 Uhr bis Sonntag 8 Uhr sowie aller neun Sonderbuslinien, die in der Wissenschaftsnacht ab 17 Uhr verkehren. Detaillierte Informationen zum Verkehr, zu den Vorverkaufsstellen und rund um die Lange Nacht finden sich im 256 Seiten starken Programmheft und auf den Internetseiten unter www.nacht-der-wissenschaften.de.

Gemeinsam durch die Nacht: Sponsoren und Partner

Möglich wird das hochkarätige Wissenschaftsfestival durch ein starkes Bündnis aus vielfältigen Institutionen, allen voran das [Bayerische Staatsministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst](#) und die [Nürnberger Nachrichten](#) als Präsentator. [Siemens](#) – Hauptförderer der Langen Nacht – stellt ein breitgefächertes Portfolio wissenschaftlicher Errungenschaften vor. Auch die [GfK](#) – eines der größten Marktforschungsunternehmen der Welt – knüpft an das Sponsoring von 2011 an. Nach dem durchschlagenden Erfolg von 2011 setzt die [MAN Truck & Bus](#) das Engagement als Hauptsponsor fort und präsentiert sein Motorenkompetenzzentrum von der besten Seite. Als Software-Anbieter für Steuerberater, Rechtsanwälte und Wirtschaftsprüfer bestätigt auch die Nürnberger Genossenschaft [DATEV](#) ihre Mitwirkung. Erstmals an Bord der Wissenschaftsnacht sind zwei neue Mastersponsoren: Das Nürnberger Werk von [Robert Bosch](#), einer der führenden Zulieferer der Automobilindustrie, und der Nürnberger Standort des Automobilzulieferers Continental mit seinem neuen Forschungs- und Entwicklungszentrum. Die [NÜRNBERGER Versicherungsgruppe](#) zeigt bei der 6. Langen Nacht der Wissenschaften ebenso Verantwortung an ihrem Standort wie die Nürnberger Niederlassung der [PricewaterhouseCoopers \(PwC\)](#). Zusammen mit dem [Medical Valley EMN e.V.](#) macht eine Medizintechnik-Tour eine der großen Stärken der bundesweiten Modellregion für eine optimale Gesundheitsversorgung erlebbar.

Pressekontakt:

Verena Lindner
Tel. 0911 81026-25

Kulturidee GmbH
Verena Lindner
Singerstraße 26, Rückgebäude
90443 Nürnberg
Tel. +49 (0)911 81026-25
Fax +49 (0)911 81026-12
verena.lindner@kulturidee.de
<http://www.nacht-der-wissenschaften.de>

Die Lange Nacht der
Wissenschaften
Nürnberg·Fürth·Erlangen
Sa 19.10.2013 18-1 Uhr
www.nacht-der-wissenschaften.de