

Die Lange Nacht der Wissenschaften 25. Oktober 2003 19 - 1 Uhr

Die Lange Nacht der Wissenschaften in der Region Nürnberg ist die erste ihrer Art in Süddeutschland.

Die Auftakt-Presskonferenz ist genau ein halbes Jahr vor dem Ereignis.

Angeregt und durchgeführt wird die Großveranstaltung von der Kulturidee GmbH. Diese Neugründung des Schwabacher **Ralf Gabriel (41)** ist das fränkische Pendant zur Münchner Kultur GmbH, dem Veranstalter der **Langen Nacht der Münchner Museen**, der **Langen Nacht der Musik** und der **Langen Nacht der Bücher**. Zusätzlich wurde die Technische Universität München zu ihrem erfolgreichen Wissenschaftstag **TUmlive** in 2002 beraten und dafür die Werbung geplant und erstellt. Alle Konzepte zielen auf ein zahlreiches und breites Zielpublikum, das sich auf unterhaltsame Weise zu den Themen Kultur und Wissenschaft auf den Weg macht.

Mit **Pierre Leich (43)** konnte für die Wissenschaftsnacht ein profilierter Projektleiter gewonnen werden, der u.a. mit der Kunstmesse ART Nürnberg und in den letzten Jahren zum 1000-Jahr-Jubiläum der Stadt Erlangen beste Referenzen und Erfahrungen vorzuweisen hat.

Zum Konzept der Veranstaltungen Gabriels gehört, dass diese immer im öffentlichen Interesse und ein Beleg für die Effizienz von public-privat-partnership sind. Die Kooperation läuft Hand in Hand. Die Kulturidee gewährleistet die Organisation, die Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Infrastruktur, während die Veranstaltungspartner die Programminhalte in eigener Regie gestalten. Jeder konzentriert sich auf seine Stärken.

Die Wissenschaft präsentiert sich **in einer Nacht** in ihrer ganzen Bandbreite. Alle **fünf Hochschulen** der Region stellen zusammen mit Instituten, wissenschaftsnah arbeitenden Ämtern, Verbänden und der forschungsaktiven Wirtschaft im Städtedreieck Nürnberg-Fürth-Erlangen **150 Partner**. Diese offerieren ca. **300 Einzelangebote aus Forschung und Bildung konkret**. Der Word-Thesaurus bringt 20 treffende Synonyme für „konkret“ (real, anschaulich, fassbar, greifbar, fest umrissen, wahrnehmbar, gegenständlich, tatsächlich, körperhaft, wirklich, figurativ, sinnlich, bestehend, stofflich, deutlich, bestimmbar, dinghaft, substantiell, materiell, wesenhaft), so dass uns das Eigenschaftswort „konkret“ auch von daher weiter optimal erscheint.

Das gemeinsame Ziel der Wissenschaftsnacht sind 10.000 Besucher.

Als Publikum kommen insbesondere alle an Forschung und Wissenschaft interessierten Bürgerinnen und Bürger des Großraums Nürnberg in Betracht.

Vor allem Kollegiaten, Studierende, Hochschul- und Unternehmensmitarbeiter und ihre Angehörigen, ehemalige Studierende der örtlichen Hochschulen (Alumni), sowie Akademiker im allgemeinen werden die Kerngruppe der Besucher der Wissenschaftsnacht darstellen. Die räumliche Trennung zwischen den Schwerpunkorten Erlangen, Nürnberg und Fürth sehen wir als überwindbar an. Über interessante inhaltliche „Trittsteine“ zwischen den Orten, die mit den Shuttlebussen und den öffentlichen Nahverkehrsmitteln abgedeckt werden, wird der Austausch gefördert. Neues zu entdecken, wird auch den Reiz der Nacht ausmachen.

Die Eintrittskarte beträgt 10 € inkl. VVK-Gebühren und der Shuttlebusse. Mit enthalten ist ein VGN – Ticket für das ganze Verbundgebiet. Eine ermäßigte Karte zu 7 € kann von Schülern und Studenten erworben werden.

Die Finanzierung basiert auf drei Säulen:

- Eintrittserlöse durch die Besucher
- Unterstützung durch die öffentliche Hand
- Sponsorenkooperationen

Über das erwartete Besucheraufkommen und die verkauften Karten ist ein Grundstock mit vollem Risiko beim Veranstalter kalkuliert.

Das **Bayerische Staatsministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst** hat seinerseits einen Großteil der öffentlichen Mittel zugesichert. Diese werden ergänzt durch Gelder des **Bayerischen Staatsministeriums für Gesundheit, Ernährung und Verbraucherschutz** und gemeinnützige Mittel der **Zukunftsstiftung der Stadtparkasse Nürnberg für die Stadt Nürnberg**. Die Oberbürgermeister von Nürnberg, Fürth und Erlangen haben ihrerseits im Herbst letzten Jahres in einem gemeinsamen Schreiben mit den Rektoren der FAU und GSO-FH beim Ministerpräsidenten des Freistaats Bayern für diese Großveranstaltung in der Region Nürnberg geworben.

Als Hauptsponsoren konnten **Siemens**, die **Sparkasse Erlangen** und **Novartis** gewonnen werden. Für unsere Partner ist dies ein Ausdruck ihres fachlichen und in der Region verankerten Engagements.

Veranstalter:

Kulturidee GmbH
Allersberger Straße 185, Gebäude N
90461 Nürnberg
Tel. 09 11 / 810 26-0
Fax 09 11 / 810 26-12
www.nacht-der-wissenschaften.de
info@kulturidee.de