

Die Lange Nacht der Wissenschaften am 24. Oktober 2009 – 18 bis 1 Uhr

## Der Herbst wird Grün: Nächtliches Spektakel im Zeichen der Wissenschaft

**Programm zur Wissenschaftsnacht 2009 steht • Tickets und Programmhefte ab 15. September erhältlich • neu: Großzügiger Familienrabatt • NÜRNBERGER Versicherungsgruppe als neuer Sponsor dabei**

Zwei Jahre sind verstrichen, doch jetzt stehen alle Zeichen wieder auf Grün: am Samstag, den 24. Oktober 2009 gibt es wieder Wissenschaft zum Anfassen bei der **4. Langen Nacht der Wissenschaften** im Städtedreieck Nürnberg-Fürth-Erlangen.

### Viel mehr Wissen: Das Programm

Dieses Jahr toppt das Programm der Wissenschaftsnacht alles Dagewesene. Tausende kluge Köpfe aus Hochschuleinrichtungen, forschenden Unternehmen, städtischen Einrichtungen und privaten Vereinen haben in den letzten Wochen an ihren Programmbeiträgen gefeilt und machen in dieser einen Nacht die geballte Kompetenz der Wissenschaftsregion erlebbar. Führungen, Vorträge, Ausstellungen, Diskussionen, Rundgänge, Experimente und Praxisbeispiele – an mehr als 100 Veranstaltungsorten ist für jeden wissenshungrigen Besucher etwas dabei.

Als Partner der ersten Stunde bieten die Universität Erlangen-Nürnberg und die Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg in der Nacht das umfangreichste Programmangebot für Verstand und Sinne.

Mit dabei in Erlangen ist unter anderem Rudi van Eldik mit seiner Zaubervorlesung, die dieses Jahr an mehreren Orten live übertragen wird, damit niemand zu kurz kommt. Die Philosophische Fakultät entführt alle Nachtschwärmer nicht nur in ferne Länder und vergangene Zeiten, sondern stellt auch aktuelle Themen wie „Die postamerikanische Welt unter Obama“ zur Diskussion. Außerdem öffnet das Erlanger Schloss seine Pforten und begleitet von Markgräfin Wilhelmine gewährt die Universität einen Blick in ihre Schaltzentrale.

Zwischen Keßlerplatz und Wassertorstraße lädt die Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg zum Experimentieren, Tüfteln, Lauschen und Staunen. Ein breites Spektrum an Programmpunkten mit Höhepunkten aus Physik, Chemie und Technik wird in unterhaltsamer Weise von Professoren und Mitarbeitern ab 18 Uhr geboten.

### Für kleine Wissenschaftler

Alle kleinen und großen Nachwuchswissenschaftler kommen am Nachmittag des 24. Oktober ganz besonders auf ihre Kosten. Das Kinderprogramm der Langen Nacht der Wissenschaften von 14 bis 17 Uhr hat sich zu einem festen Bestandteil im Veranstaltungskonzept etabliert und wird dieses Jahr neu von der HERMANN GUTMANN STIFTUNG gefördert. Die Programmpartner haben rund 50 speziell auf Kinder zugeschnittene Angebote erarbeitet und freuen sich auf neugierige Jungforscher.



Pressemitteilung 1/09  
Montag, 17. Aug. 2009

## Die Lange Nacht der Familien

Ein Besuch der Langen Nacht der Wissenschaften wird zum vergnüglichen Familienereignis für Jung und Alt – Mit einer neuen Eintrittskartenregelung startet dieses Jahr eine großzügige Familienaktion. Erwachsene zahlen 10 Euro, ermäßigte Karten sind für 7 Euro erhältlich. Neu daran ist, dass eine Vollkarte zur Mitnahme von zwei Kindern bis zu zwölf Jahren berechtigt. Kinder unter sieben Jahren haben freien Eintritt.

Der Kartenvorverkauf startet am 15. September an Vorverkaufsstellen der Metropolregion sowie bei den beteiligten Veranstaltungsorten, Schulen, Bibliotheken, Stadtinformationszentren, Tourismusämtern und Volkshochschulen erhältlich sein. Das Wissenschaftsticket berechtigt zum Eintritt in alle teilnehmenden Institutionen, zur Benutzung der öffentlichen Verkehrsmittel im gesamten VGN-Netz von Samstag 12 Uhr bis Sonntag 8 Uhr sowie aller zehn Sonderbuslinien, die in der Wissenschaftsnacht von 18 bis 1 Uhr verkehren. Die detaillierten Informationen sind im 220 Seiten starken Programmheft und auf den komfortablen Internetseiten zu finden unter [www.nacht-der-wissenschaften.de](http://www.nacht-der-wissenschaften.de).

## Sponsoren

Gefördert vom Bayerischen Staatsministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst wird die Wissenschaftsnacht von den Nürnberger Nachrichten präsentiert. Die Sparkassen Nürnberg und Erlangen, Siemens, die GfK und PricewaterhouseCoopers halten als langjährige Sponsorenpartner diesem bedeutenden Wissenschaftsfestival die Treue. Neu zum Unterstützerkreis zählt in diesem Jahr die NÜRNBERGER Versicherungsgruppe, die sich in besonderem Maße für Forschung und Bildungslehre einsetzt. Ergänzende Werbepartner sind das IZMP mit dem Medical Valley EMN, das sich für Gesundheit und Medizin engagiert.

**Kulturidee GmbH**  
Singerstraße 26  
90443 Nürnberg  
Tel.: 0911 81026-0  
Fax: 0911 81026-12  
info@kulturidee.de  
[www.nacht-der-wissenschaften.de](http://www.nacht-der-wissenschaften.de)

**Geschäftsführer:**  
Ralf Gabriel (T -24)

**Projektleiter:**  
Pierre Leich (T -28)

**Presse und  
Öffentlichkeitsarbeit:**  
Thomas Jaik (T -26)  
Handy: 0172 6955890  
thomas.jaik@kulturidee.de

Bildmaterial auf Anfrage  
Abdruck honorarfrei