

Die Lange Nacht der  
**Wissenschaften**  
Nürnberg·Fürth·Erlangen

**WissKomm**  
**BAUKASTEN**

# EINLEITUNG

Der erste Schritt für eine erfolgreiche Lange Nacht der Wissenschaften ist getan: Als Programmpartner bieten Sie einmalige Einblicke in unterschiedlichste Wissenschaftsthemen und Forschungsfelder. Jetzt müssen nur noch möglichst viele Menschen vom Programm der Langen Nacht und vor allem von Ihrer Veranstaltung erfahren.

Als Profis für Wissenschaftskommunikation wissen wir, dass es gar nicht so einfach ist, die richtigen Worte und Kanäle für die Öffentlichkeitsarbeit zu finden. Die folgenden Seiten dienen Ihnen als kleine Hilfe: Sie finden hier **Tipps für eine erfolgreiche Wissenschaftskommunikation**, eine Übersicht über verschiedene **Kommunikationskanäle**, **Textbausteine** und **visuelle Bausteine**.



# **INHALT** UNSER 1X1 DER WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATION

<b>Ziel &amp; Zielgruppe .....</b>	<b>Seite 4</b>
<b>Tipps für gute Kommunikation .....</b>	<b>Seite 5</b>
<b>Kommunikationskanäle .....</b>	<b>Seite 6</b>
<b>Print .....</b>	<b>Seite 7</b>
<b>Social Media .....</b>	<b>Seite 8</b>
<b>Pressearbeit .....</b>	<b>Seite 12</b>
<b>Visuelle &amp; Textbausteine .....</b>	<b>Seite 13</b>

# ZIELE & ZIELGRUPPEN

Vor der eigentlichen Kommunikation kommt die Entscheidung, wen Sie ansprechen und welches Ziel Sie erreichen möchten.

Hier helfen die sogenannten W-Fragen, die Sie vielleicht noch aus der Schule kennen:

**Wer macht was, wann, wo, warum und wie?**

Sie machen es leichter, Ihr Thema und Ihre Botschaft einzugrenzen.

**Hinzu kommen diese beiden Überlegungen:**

- Welches Vorwissen hat Ihre Zielgruppe zum Thema?
- Welche Einstellungen und Erwartungen bringt sie mit?

Ausgehend von Zielgruppe und Ziel wählen Sie dann ein Medium (d. h. den Kommunikationskanal) und auch der Stil orientiert sich daran.

# TIPPS FÜR GUTE KOMMUNIKATION

## KURZ & KNACKIG

Formulieren Sie einen griffigen Text, der für Ihre Zielgruppe(n) leicht zugänglich und verständlich ist und Ihr Thema auf den Punkt bringt. Für organisatorische Informationen zur Veranstaltung können Sie gerne auf unsere Homepage verweisen: [nacht-der-wissenschaften.de](https://nacht-der-wissenschaften.de). So haben Sie Platz für eigene Inhalte.

## KOMMUNIZIEREN SIE ZIELGRUPPENGERECHT

Ein Fachpublikum machen andere Dinge neugierig als Ihre Kund\*innen; Ihre Kooperationspartner\*innen nutzen andere Kommunikationskanäle als die interessierte Öffentlichkeit. Und vergessen Sie nicht: Sie wecken das Interesse nicht nur mit Fakten, sondern auch indem Sie Ihre Begeisterung für Ihr Thema teilen!

## EIN BILD SAGT MEHR ALS 1.000 WORTE

Illustrationen verschaffen Ihrem Thema Aufmerksamkeit, denn Bilder werden viel schneller und intuitiver wahrgenommen als Texte. Achten Sie stets darauf, dass die Bildrechte bei Ihnen liegen. **Hier haben wir eine Bildauswahl zum Download zusammengestellt.**

## BILDHAFT & LEBENDIG FORMULIEREN

Schreiben Sie so, dass Bilder im Kopf entstehen und Ihr Publikum eine Vorstellung von Ihrem Thema bekommt (à la „Makrophagen sind die Müllabfuhr des Körpers.“). Metaphern und lebensnahe Vergleiche können abstrakte Inhalte veranschaulichen – auch wenn es eine Kunst für sich sein kann, eine passende, einfache und gleichzeitig anschauliche Metapher für einen komplexen Zusammenhang zu finden.

# KOMMUNIKATIONSKANÄLE

Bei der Wahl des Kommunikationskanals gibt es keine one-for-all-Lösung, denn sie hängt von der Zielsetzung ab, aber auch davon, welcher Content und welche Kommunikationsformen Ihnen Freude bereiten. Auch innerhalb eines Kommunikationskanals gibt es verschiedene Möglichkeiten, um Aufmerksamkeit und Reichweite zu bekommen.

Ein Grundsatz guter Kommunikation ist: dort aktiv sein, wo auch die Zielgruppe aktiv ist. Sind Sie auf mehreren Kanälen präsent, sollten Sie den Content an den jeweiligen Kanal anpassen. Denn: Was auf Instagram funktioniert, kann auf LinkedIn weniger gut passen. Wenn die Kapazitäten begrenzt sind, ist es strategisch, sich auf ein Medium zu fokussieren. Hinzu kommt, dass Regelmäßigkeit dabei hilft, kontinuierlich eine Community aufzubauen, dies aber auch schnell zeitaufwändig wird.

Insbesondere für Social Media gilt: Die Arbeit ist nach dem Post nicht getan. Kommunikation ist hier keine Einbahnstraße, sondern lebt durch die Interaktion mit der Community, durch die Sie gleichzeitig mehr Reichweite erhalten, da die Algorithmen hohe Interaktionsraten belohnen. Reagieren Sie auf Kommentare oder posten Sie direkt aktivierenden Content, der den Austausch mit Ihren Follower\*innen anstößt.

# PRINT OLDIE BUT GOLDIE



Print funktioniert nach wie vor als Informations- und Kommunikationsmedium. Unsere gedruckten Programmhefte beispielsweise sind auch deshalb nach wie vor beliebt, weil sie handlich sind und man sie mit durch die Nacht nehmen kann.

Flyer, Plakate oder Artikel in Kunden- und Mitarbeiterzeitschriften sollten neugierig machen und Ihr Thema kurz und bündig zusammenfassen. Bei Flyern und Plakaten sollte auch das Design ansprechend sein, damit das Zielpublikum stehen bleibt und die Auslage nicht zum Staubfänger wird.

# SOCIAL MEDIA

Wissenschaftskommunikation ist immer mehr auch in den Sozialen Medien zu finden: von individuellen Forschenden, Hochschulen und Forschungsinstitutionen oder von Seiten einzelner Forschungsprojekte. Die verschiedenen Sozialen Netzwerke sprechen unterschiedliche Zielgruppen an und funktionieren über spezifischen Content, Stil und Möglichkeiten zur Interaktion. Einen kurzen Überblick hierzu bieten die folgenden Seiten. Ein weiterer Schlüssel zum Erfolg ist regelmäßig Präsenz zu zeigen, um sich eine Community kontinuierlich aufzubauen und zu erhalten.

## FOLGEN SIE UNS SCHON?

-  nachtderwissenschaften
-  wissenschaftsn8
-  Kulturidee GmbH

#ndw23

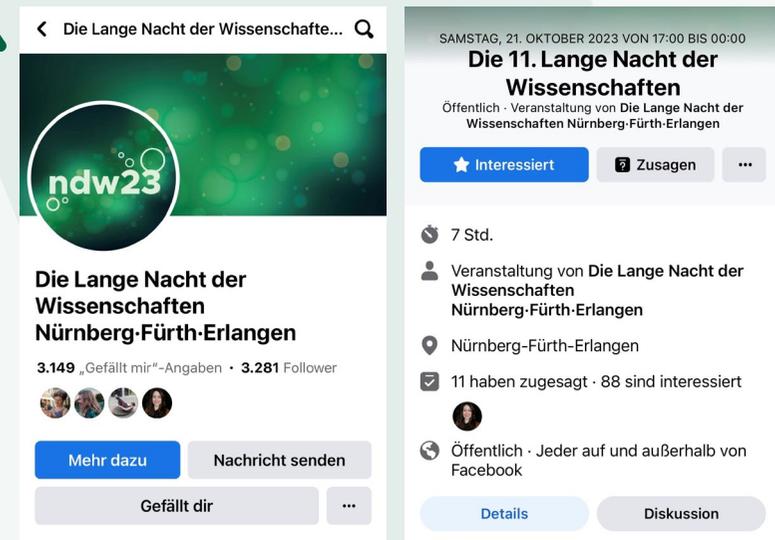
Wir verwenden auf unseren Kanälen den Hashtag #ndw23, um die Veranstaltung und einzelne Programmpunkte mit einem Klick sichtbar zu machen. Nutzen auch Sie den Hashtag, um als Teil der Langen Nacht 2023 schnell gefunden zu werden.

# FACEBOOK

Dank der täglich 1,9 Milliarden aktiven Nutzer\*innen hat ein Facebook-Post eine potenziell große Reichweite, doch nicht alle Zielgruppen sind hier gleich stark vertreten. Die größte Nutzergruppe sind Erwachsene zwischen 30 – 39 Jahren. Posten Sie Bilder, Infografiken, Videos, kurze Texte und interagieren Sie mit Ihren Follower\*innen über die Kommentarfunktion.

Für Ihre Posts bieten wir in unserem **Download-Bereich** Banner und Templates in den gängigen Facebook-Formaten, die Sie frei verwenden können.

Daneben haben Sie die Möglichkeit, über die Kalenderfunktion mit der Facebook-Veranstaltung auf sich aufmerksam zu machen. User\*innen, die auf „Zusagen“ oder „Interessiert“ klicken sind so immer auf dem neuesten Stand. Außerdem bekommen User\*innen die Veranstaltung automatisch vorgeschlagen, wenn sie in der Nähe des Veranstaltungsortes wohnen oder ihre Freund\*innen daran teilnehmen.



# INSTAGRAM

Markieren Sie uns mit **@nachtderwissenschaften**, damit wir Ihren Content reposten können!



Instagram funktioniert noch viel stärker über (Bewegt-)Bildcontent als Facebook. Die meisten Nutzer\*innen sind unter 35 Jahre und legen auf einen persönlich-authentischen Bezug Wert. Die Bildbeschreibung fasst zentrale Informationen kurz zusammen, der Fokus liegt aber klar auf den visuellen Elementen: Infografiken, Bilder und Videos aus Ihrem Institut, von Ihren Forschungsgegenständen und Experimenten. Mit einem Reel (einem max. 90-sekündigen Videoclip) können Sie User\*innen erreichen, die Ihnen noch nicht folgen.

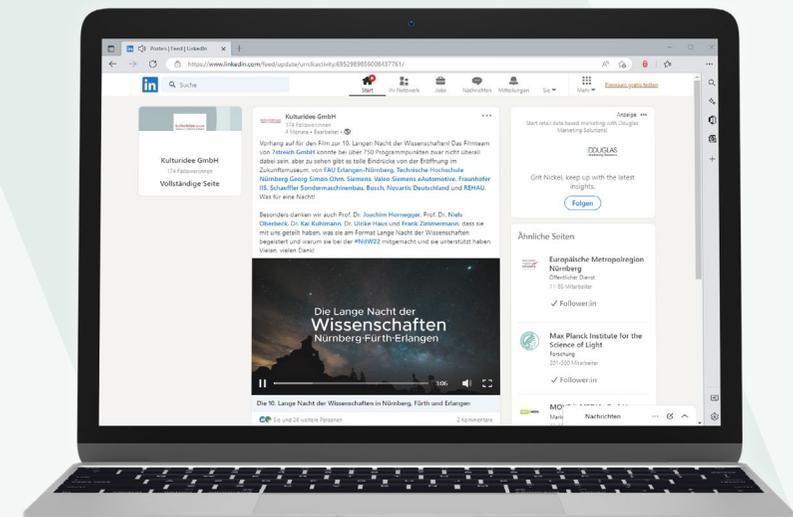
Auch bei Instagram können Sie mit den Follower\*innen über Ihren Beitrag mithilfe der Kommentarfunktion interagieren: über offene Fragen, Umfragen oder ein Quiz in Ihrer Instagram Story.

# LINKEDIN

LinkedIn ist ein soziales Netzwerk für berufliche Themen, das sich in den letzten Jahren von einer Business- hin zu einer Wissensplattform entwickelt hat – vor allem auch für Wissenschaftskommunikation.

Die Funktionalität von LinkedIn ist dabei ähnlich wie die von Facebook: Ihre Posts erscheinen in einem Newsfeed und es gibt Gruppen für spezifische Interessen. Da die über 21 Mio. Mitglieder in der DACH-Region LinkedIn zur Vernetzung und zur beruflichen und fachlichen Information nutzen, kann der Inhalt spezifischer und vertiefter sein als in anderen Sozialen Netzwerken. Auch auf LinkedIn gilt: Gute Visualisierungen, Videos und Bildcontent funktionieren besser als reiner Text.

Markieren Sie uns mit **@Kulturidee GmbH**, damit wir Ihren Content teilen und liken können!



# PRESSEARBEIT

Wir kümmern uns um die allgemeine Bewerbung der Langen Nacht der Wissenschaften, auch in der Presse. Dabei vermitteln wir immer wieder den Kontakt zwischen Medien und einzelnen Programmpartnern, insbesondere, wenn diese auffallende Bilder oder Mitmach-Aktionen bieten.

Wenn Sie selbst Ihr Thema kommunizieren möchten – nur zu! Scheuen Sie sich nicht, die Initiative zu ergreifen und Kontakt zu den Medien aufzunehmen, z. B. über eine Pressemitteilung oder einen Gastbeitrag. Bei Pressemitteilungen steht das Wichtigste immer an erster Stelle. Eine Zusammenfassung beantwortet alle W-Fragen und eine ansprechende Bebilderung rundet den Beitrag vollständig ab.

Bei Presseanfragen und eigenen Presseaktivitäten sollten Sie ebenfalls Ihre Kernbotschaft im Blick behalten. Zielgruppe(n) sind vorrangig Medienschaffende, die im Auftrag ihrer Leser\*innen Themen sortieren: Was setzt Ihren Beitrag von anderen ab und ist berichtenswert? Außerdem lässt sich eine Botschaft auf mehreren Wegen verpacken: einerseits das Format wie z. B. ein Interview oder ein Beitrag mit Hintergrundinformationen, andererseits über das Medium wie Radio oder TV.

# EINFACH, ABER EFFEKTIV

## PLAKATE, BANNER UND LOGOS

Neben unseren Templates für Social Media bieten wir Ihnen auf [nacht-der-wissenschaften.de/downloads](https://nacht-der-wissenschaften.de/downloads) auch Plakate und statische Banner für Websites und E-Mail-Signaturen zum Download und zur freien Verwendung an. Durch den hohen Wiedererkennungswert des Lange-Nacht-Keyvisuals können Sie so ohne großen Aufwand darauf aufmerksam machen, dass Sie ein Programmpartner der Veranstaltung sind.



Sollten Sie ein spezielles Format brauchen, wenden Sie sich gerne an [sina.wagner@kulturidee.de](mailto:sina.wagner@kulturidee.de)

# TEXTBAUSTEINE ALLGEMEINE MITTEILUNGEN

**BITTE BEDIENEN SIE SICH UND FORMULIEREN SIE UM, KÜRZEN UND ERWEITERN SIE GANZ NACH BEDARF!**

## **Eine Nacht voller Wissenschaft**

Am Samstag, den 21. Oktober 2023 lockt Die Lange Nacht der Wissenschaften zum elften Mal kleine und große Entdecker\*innen und Wissenshungrige. Das Publikum kann ganz nach dem Motto „Wissenschaft zum Anfassen“, von 17 bis 24 Uhr staunen, fragen und mitmachen. Fast 1.000 Programmpunkte verteilen sich über das Städtedreieck und halten für jeden Geschmack etwas parat. Die Besucher\*innen erwarten Experimente, Führungen, Vorträge, Diskussionen, Ausstellungen und vieles mehr. Mit den Lange-Nacht-Shuttlebussen und drei U-Bahnlinien sind die einzelnen Veranstaltungsorte bequem und sicher zu erreichen. Mehr Informationen zu Programm und Veranstaltungsorten gibt's unter [nacht-der-wissenschaften.de](http://nacht-der-wissenschaften.de).

## **Wissenschaft erleben**

Wissenschaft gibt Antworten und eröffnet gleichzeitig neue Fragen. In der elften Langen Nacht der Wissenschaften am Samstag, dem 21. Oktober 2023 können Wissenschaftsbegeisterte beides erleben: rund 350 Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Unternehmen und forschungsnahe Einrichtungen laden in Nürnberg, Fürth und Erlangen zum Experimentieren, Zuhören, Fragen und Mitdiskutieren ein. Thematisch gibt es keine Grenzen: von der Vielfalt der Geisteswissenschaften, über Medizin, Wirtschaftswissenschaften bis hin zum breiten Spektrum der MINT-Disziplinen. Mehr Informationen gibt's unter [nacht-der-wissenschaften.de](http://nacht-der-wissenschaften.de).

# TEXTBAUSTEINE KLEINE TEXTBAUSTEINE

**BITTE BEDIENEN SIE SICH UND FORMULIEREN SIE UM, KÜRZEN UND ERWEITERN SIE GANZ NACH BEDARF!**

## **Einleitung:**

Bereits zum elften Mal lädt Die Lange Nacht der Wissenschaften am Samstag, den 21. Oktober 2023 von 17 bis 24 Uhr zu einer Reise durch die faszinierende Welt der Wissenschaft in Nürnberg, Fürth und Erlangen ein.

## **Abschluss:**

Mehr Informationen zu Programm, Tickets und Veranstaltungsorten finden Sie ab Mitte September unter [nacht-der-wissenschaften.de](https://nacht-der-wissenschaften.de).

## **TECHNISCHE HINWEISE**

Auch bei dieser Langen Nacht sind die Veranstaltungen nicht nur über den öffentlichen Nahverkehr zu erreichen, denn die Veranstaltungsorte sind zusätzlich durch neun Sonderbuslinien miteinander verbunden. Die Eintrittskarte berechtigt die Besucher\*innen zur Nutzung der Shuttlebusse und der öffentlichen Verkehrsmittel wie U-Bahnen im gesamten VGN-Netz: am Samstag, den 21.10.2023 ab 12 Uhr bis 8 Uhr am Sonntag, den 22.10.2023.

# TEXTBAUSTEINE KINDER & FAMILIEN

**BITTE BEDIENEN SIE SICH UND FORMULIEREN SIE UM, KÜRZEN UND ERWEITERN SIE GANZ NACH BEDARF!**

## **Kinderprogramm von 14 – 17 Uhr**

Am Nachmittag des 21. Oktober heißt es wieder: Bühne frei für kleine Forscher\*innen! Im Kinderprogramm von 14 bis 17 Uhr werden Antworten auf große Fragen gesucht: Wie können Maschinen sehen? Was und wie denken Maschinen? Wie steuere ich einen Roboter und welche überraschenden Eigenschaften haben bestimmte Materialien? Wenn die Hochschulen, Unternehmen und Museen ihre Türen öffnen, gibt es nicht nur viele Aha-Erlebnisse, sondern auch zahlreiche Möglichkeiten, selbst auszuprobieren: in Labor und Mitmach-Werkstatt, bei einem Escape-Spiel oder einem Rallye-Parcours unter freiem Himmel. Und wenn der Wissenshunger um 17 Uhr noch nicht gestillt ist, können bis zu vier Kinder unter 15 Jahre mit einem Erwachsenen auch im Abendprogramm vorbeischaun – und zwar kostenlos. Weitere Infos zu den fast 100 Veranstaltungen des Kinderprogramms gibt's unter [nacht-der-wissenschaften.de](https://nacht-der-wissenschaften.de).

## **Wissenschaft und mehr**

Wissenschaft gibt Antworten und eröffnet gleichzeitig neue Fragen. In der elften Langen Nacht der Wissenschaften am Samstag, den 21. Oktober 2023 können Wissenschaftsbegeisterte beides erleben: Rund 350 Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Unternehmen und forschungsnahe Einrichtungen laden in Nürnberg, Fürth und Erlangen zum Experimentieren, Zuhören, Fragen und Mitdiskutieren ein. Thematisch gibt es in der Wissenschaftsnacht keine Grenzen: von der Vielfalt der Geisteswissenschaften, über Medizin, Wirtschaftswissenschaften bis hin zum breiten Spektrum der MINT-Disziplinen. Mehr Informationen gibt's unter [nacht-der-wissenschaften.de](https://nacht-der-wissenschaften.de).

# IHR KONTAKT ZU UNS

Sie haben noch Fragen? Oder Sie haben spannende Inhalte, aber keinen eigenen Social-Media-Kanal?

Sprechen Sie uns einfach an. Wir freuen uns über Ihre Anfrage!

## KONTAKT

**Lukas Schöpfel**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: **0911 81026-25**

E-Mail: **lukas.schoepfel@kulturidee.de**

**Sina Wagner**

Werbung & Grafik, Social Media

Tel.: **0911 81026-27**

E-Mail: **sina.wagner@kulturidee.de**